

Быстрое создание Интернет-магазина на WordPress без ...

Простые решения,
быстрые результаты,
большие возможности

Проблема

90% магазинов в РФ ужасны,
делается по принципу:

“давайте придумаем себе кучу проблем и потом
будем их героически решать”

Какие сайты можно строить?

Каталоги товаров

Для оптовиков,
производственных
компаний

Интернет-магазины

Розничная и оптовая
торговля

Каталоги услуг

Мастерские по ремонту,
профессиональные
услуги

Маркетплейсы

Продажа цифровых
продуктов: файлы,
аудио, видео ...

Доставка еды

Пицца, суши, готовые
обеда и т. д.

Недвижимость

Каталоги квартир,
офисов, складов,
земельных участков
и т.д.

Варианты решений и цены

Типовые решения

- Платформа WordPress
- Плагин WooCommerce
- Тема Storefront
- Минимум плагинов
- Бюджет: 1-10 т.р.

Индивидуальный дизайн

- Платформа WordPress
- Плагин WooCommerce
- **Тема разрабатывается с учетом уникального дизайна**
- **Много разных плагинов**
- Бюджет:
от 100 тыс. руб.
до 10 млн. руб.

Плюсы и минусы

За

- Минимальные вложения, если не усложнять
- Высокое качество из коробки, если не ломать
- Гибкость - можно реализовать любые задачи
- Масштабируемость - при наличии специалистов с головой можно строить решения под большие нагрузки

Против

- Пока еще слабая поддержка русских систем (мало готовых интеграций)
- Сложная разработка, которая требует специалистов высокой квалификации
- Много стереотипов основанных на опыте и мнении слабых разработчиков

Хорошие инструменты для быстрых результатов

Берите облачные решения
или WordPress без программирования

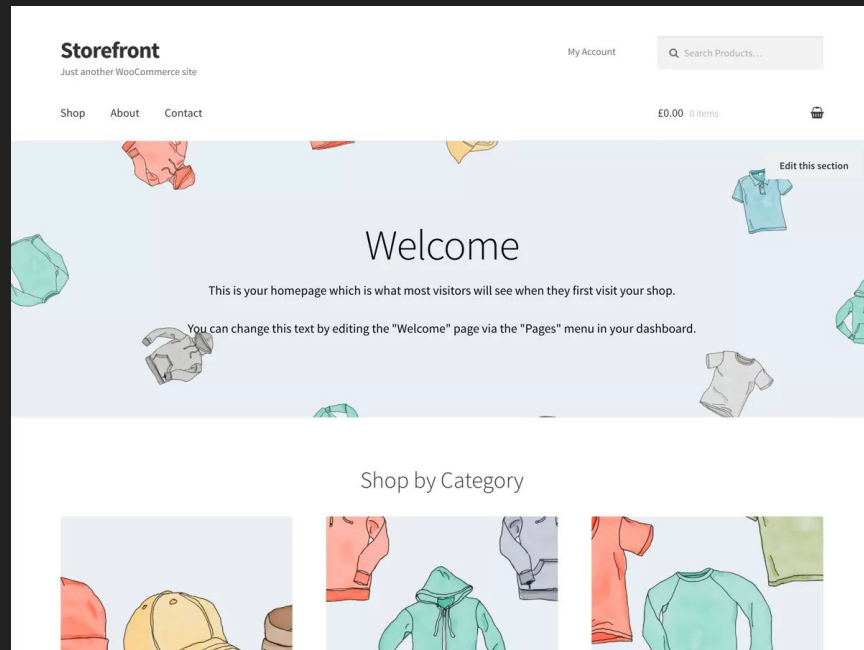
- InSales
- Shopify
- WooCommerce + Storefront



Тема Storefront для WooCommerce это №1

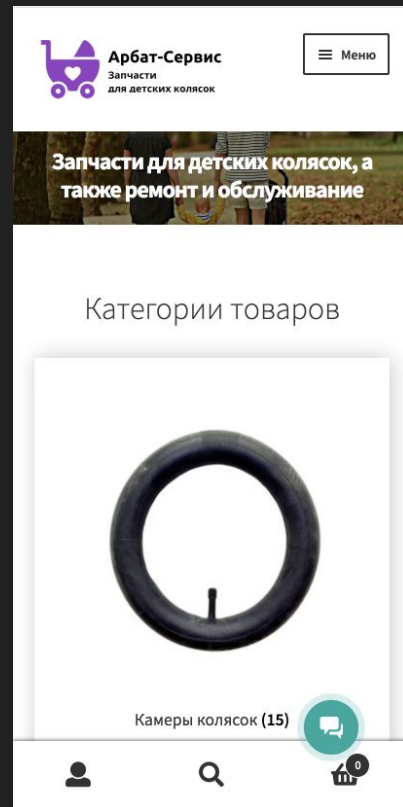
1. Быстрые результаты
2. Высокая зрелость без детских болячек
3. Поддержка нового функционала
4. Обновление без проблем
5. Тема №1 для WooCommerce
6. Можно легко изменить под задачи
7. Шикарная адаптивная версия под мобильные

<https://ru.wordpress.org/themes/storefront/>



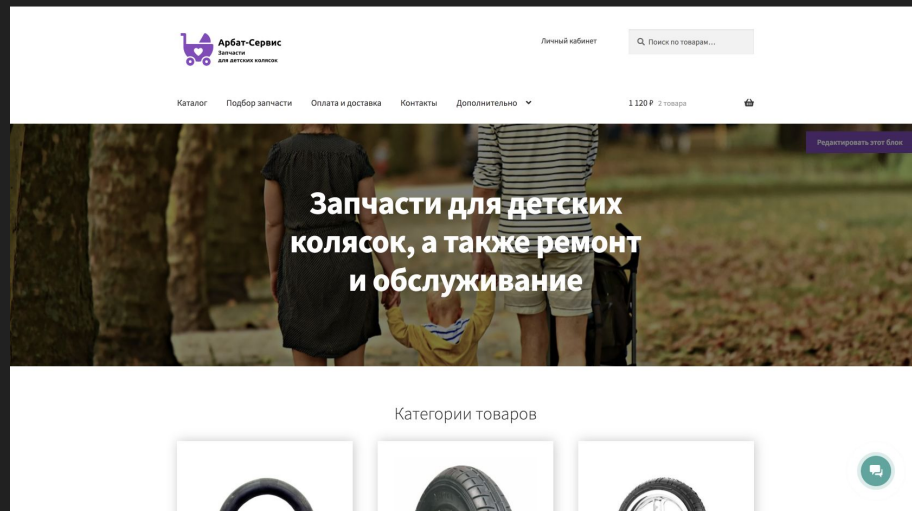
Storefront - шикарная адаптивная верстка

1. Мобильный трафик уже преобладает для большинства тематик
2. Доля заходов с мобильных устройств постоянно растет
3. Качественная мобильная версия - важнее и дороже всяких понтов
4. У большинства конкурентов этого нет и это преимущество



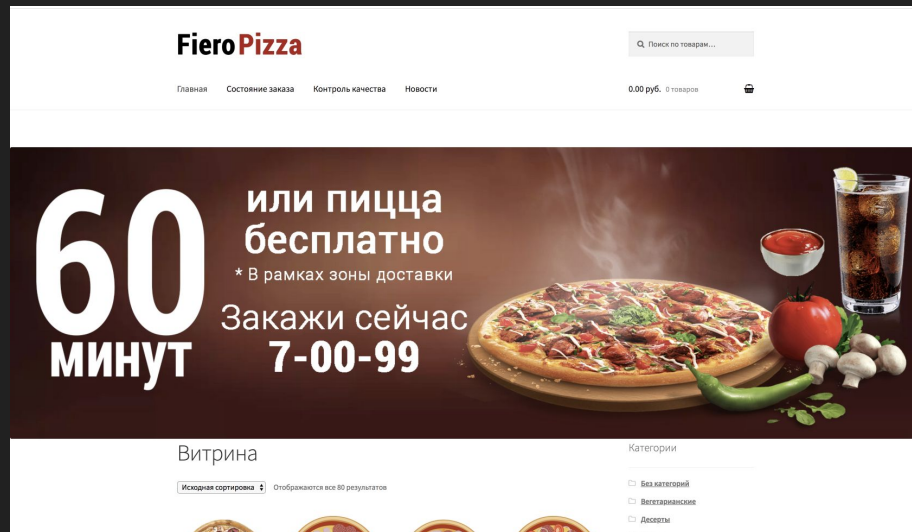
Пример: arbatiki.ru

- Первую версию делали 2 года
- Порядка 20 бесполезных плагинов
- Все тормозит, куча ошибок, мобильная версия никакая
- Все снесли, поставили Storefront, оформили
- В первый же день с 5-6 заказов поднялись до 10-12 заказов



Пример: pizzafiero.ru

- Первую версию пилили 2 месяца и не могли запустить
- Потом сели, все удалили и сделали за 2 часа
- Работает уже 2 года без нареканий
- Постепенно прибили платежный шлюз и интеграцию к Мобидел



Типичные ошибки

1. Индивидуальный дизайн который делают те, кто не сделал ни одного достойного магазина
2. Разработка темы под WooCommerce теми у кого нет опыта (на тех у кого есть опыт - не хватает бюджета)
3. Много лишних плагинов которые не нужны, но усложняют систему



Типовое решение - практикум

- 1) Попробуем быстрое создать магазин
- 2) Оформить и настроить контент
- 3) Подключить складскую систему
- 4) Автоматизировать процессы
- ~~5) Сесть и ждате клиентов...~~
- 6) Приступить к продвижению



The End

Анатолий
Юмашев



wpcraft.ru



github.com/uoptimizt